# 融媒体时代如何提升电视新闻舆论影响力

管涌博　逯　涛　王　珏
（湖北广播电视台，湖北　武汉 430000）

**摘　要：**融媒体时代，视听传播是主流舆论传统的重要途径，媒体重点提高电视新闻内容的质量和舆论引导力对提升国内舆论影响力有着重要的价值和积极意义。就目前互联网对人民生产生活的重要性而言，运用多样化的传播手段、内容、对象，并且积极引入和培养人才是强化当前国内电视新闻舆论影响力、传播力、公信力的重要因素。本文以如何提升电视新闻舆论影响力为主要研究对象，探究影响电视新闻舆论的重要因素，并分析提出相关的建议和对策。

**关键词：**电视新闻；影响力；公信力；传播力　　**中图分类号：**G632　　**文献标识码：**A
**文章编号：**1671-0134（2021）12-097-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.030
**本文著录格式：**管涌博，逯涛，王珏．融媒体时代如何提升电视新闻舆论影响力 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：97-98，121.



## 导语

自从党的十八大以来，党和国家领导人多次提出了要加强国家主流媒体、新闻舆论的影响力、公信力。当今的社会生活中，新闻、广播、电视、网络基本已经覆盖到了全国各地，国内人民的日常生活已经被电视新闻所渗透，因此电视新闻中所宣传推广的思想舆论将会影响到越来越多的民众，所以切实强化当代新闻媒体的舆论导向、传播力、影响力就显得尤为重要，这是建设发展中国特色社会主义，引导和谐、主流价值观的重要手段。但是以目前国内各类电视新闻的舆论传播手段、引导机制、格局、内容以及关注的对象方面来看，其中还存在不同程度的问题，如传播内容的质量需要优化、舆论引导机制不适应、缺少对传播对象的关注和了解等问题严重影响到当前电视新闻的传播力、影响力。这也是当前电视新闻亟需重视和解决的主要问题。

## 1. 融媒体时代开启后的机遇与挑战

自从互联网、移动智能手机终端、实时交流软件、论坛等在国内人民生活工作中普及以后，我国已经逐步走入了多元化、自由化的新媒体时代。只要你手中有一部智能手机，就可以随时通过网络上传各类生活见闻，每个人都可以成为事件的记录者和传播者。社会民众、媒体、新闻记者通过此类网络信息平台传播各类新闻信息、舆论报道，极大促进了当代新闻媒体行业的多元化发展，人们可以听到更多的声音、看到更多的事件，这对社会文化、意识形态的发展带来更多的机遇和前景。融媒体时代丰富了当前的电视新闻栏目，新闻内容逐渐多样化，从而可以吸引各个年龄层面的人群。而且通过多样化的新闻传播媒介，加强了观众的参与感，使得新闻内容传播更加的广泛有力，极大增强了新闻舆论的传播效率。

但是相反的，当新闻、舆论的传播条件掌握到了社会民众手中之后，同时也引起了来自于多元化、自由化发展的矛盾，这就像一柄双刃剑，给新闻舆论报道带来了正反两面的影响。网络、电视新闻中存在的各类报道以及新闻媒体、记者等传播主体之间，因为存在专业水平、道德素养的差异，导致了网络信息、新闻内容的良莠不齐。尤其在近年来互联网影响力越来越明显，人民利用手机、信息平台软件越来越多的情况下，网络中各类新闻内容铺天盖地，质量低下、真假参半、断章取义等问题愈发明显。尤其一些自媒体平台，不会谨慎思考自身所发布的信息内容，而是以流量为主要导向，通过煽动情绪、故意制造社会矛盾来吸引民众注意力，带来了不良的社会影响。而且，当前市场中很多的媒体方将民众的意向和观点作为新闻舆论的主要输出点，吸引民众眼光，通过不同的意识观念来带动话题讨论，聚集流量，很多的舆论话题中存在一些非理性的因素，如挑动两性矛盾，散布焦虑，舆论内容中充满了各种情绪色彩，在长期的积压之下，可能会爆发严重的社会负面情绪，从而破坏国家稳定，影响社会的长期发展。

## 2. 提升电视新闻舆论影响力的对策和途径

### 2.1　强化社会和时代意识，增强新闻舆论传播力

新闻舆论是社会、时代的记录，提升新闻舆论传播力，就需要密切应用与社会、时代发展相关的话语体系、主流思想等，同时还要加强传播手段的创新。历年来国内的获奖新闻作品，其主题、内涵都弘扬了时代发展的主旋律，展现了时代发展的新面貌，将积极正向的经济、文化、政治理念等客观公正地表现给了当代人民。所以，若是想要提升电视新闻和舆论的影响力，必须将内涵深化，主体内容要紧紧跟随时代发展的脉络，创新优化新闻传播意识、手段途径以及注重话语体系结构，通过多元化的表现形式来吸引更多的受众群体。

#### 2.1.1　前沿技术运用，组成立体传播的声音

融媒体深化发展的今天，各类新型技术和手段的应用层出不穷。在应用新技术的基础之上，可以将新闻舆论的传播力、表现力更好的呈现给观众，从而促进电视新闻可以焕发出更加耀人的光彩。如之前的电视新闻获奖专题作品《港通天下》，该作品的创作团队和技术人员通过积极应用前沿信息科技，为民众带来了极具表现力和视觉效果的影音作品。采用了无人机航拍、高清 4K 摄影机、多线程同步转换拍摄等方式，来增强了视频作品的画面表现质感，给观众带来了更多的新奇视角。[1]

而且还运用了升格拍摄、延时摄影等拍摄手法，作品创作虽然花费了团队大量的时间精力，但是无疑的，该作品为社会、人民带来了正向反馈、积极情绪，将国家改革发展后的时代场景完美地呈现给了观众，这正是电视新闻所应该带来的东西。

2.1.2 话语方式的革新

以往主流媒体的话语体系和传播内容常常会表现出宏大的视角、看似高端大气上档次，但是很多情况下民众的反馈往往不尽如人意。因为，社会民众常常都是以家庭为单位的小个体，人民关注得更多是家长里短，过于高大的事物对普通百姓而言就像是空中楼阁，可望而不可及，过于宏伟、漂亮的内容主体，给了平民百姓们一种“高大空”的感觉，所以无法引起社会民众的反响，当然更无法形成有效的传播力量。因此，当前的新闻电视媒体，应该要积极转变以往的话语体系和内容构建，要从平民百姓的角度出发，利用“微视角”来向民众展现出更多的情感温度，从而让电视新闻与观众之间搭起沟通的桥梁。

## 2.2 担起社会责任，提高舆论公信力

媒体机构自诞生以来，就承担了为社会、民众宣传真实、有效信息的责任，是作为时代和人民的眼睛和耳朵，需要站在客观公正的角度来披露和分析社会问题，不隐瞒、不畏惧，敢为人先，只有这样才能赢得民众的信任，才能提升新闻舆论的公信力。

2.2.1 聚焦热点，关注民生问题

习近平总书记曾在全国宣传思想工作会议上重点强调过，新闻内容的创作传播要以人民为中心，要坚持服务于人民的导向。在社会的发展过程中，要重点关注人民所关心的重难点问题，与民众保持民密切联系，积极为人民发声，才能提升电视新闻在人民心中的地位。如在国内获奖的 29 届“舆论监督类”新闻作品，就是关乎民生、为人民发声的作品，一致受到广大民众的支持叫好，在《如此整改的扶贫路》的新闻作品就是央视新闻记者通过实地走访调查所带来的真实信息，也站在了人民群众之中来监督政府、监督社会。通过作品中展示出的真实数据和证据，高度曝光了某地政府在 16 亿元投资道路建设项目中，徇私舞弊、偷工减料，加之后续整改无力，导致巨额资金投资下的道路成为豆腐渣工程，相关人员中饱私囊；此外，还有对某些地区的民营医院，医疗费用虚高、民众看病贵、买药贵等问题的揭秘披露。此类新闻在播出后，一时间引来众多民众的目光，产生了极大的社会影响力，同时相关的新闻栏目、记者等传播主体的公信力也空前上升。[2]

2.2.2 坚定立场信念，明确电视新闻的职责使命

电视新闻舆论宣传队伍的建设必须始终秉持正直、客观、公正的理想信念，在当今鱼龙混杂的媒体行业中，要始终坚定自己的立场，团结人民、凝聚人心、明辨是非，用事实说话，用事实来劈开混乱与谬误；此外，电视新闻报道团队，还需要积极顺应时代发展，不断提高自身的业务能力，转变以往落后的工作作风，深入基层，用真情来创作出有品质、有温度的好作品。通过不断开阔眼界，来为民众带来更多真实、客观的内容。

## 2.3 明确道路方向，增强新闻舆论引导力

社会文明的和谐稳定发展，离不开健康正面的政治基调。而电视新闻舆论报道就需要着重注意此类问题，要摆明当前的政治发展方向，将人民意识、社会舆论方向导向一个正确的位置，以此来提升新闻舆论的引导力。优质内容在新闻传播和引导力方面发挥出重要的保障作用，而劣质内容则相反，是会对电视新闻的影响力、引导力产生毁灭性打击的恶劣因素。新闻广播电视媒体需要积极响应和谐社会的号召，利用优质正确的内容来聚集民心，帮助新一代青年健康成长，充分表现出自身良好的社会形象，以此来发扬正确积极的社会和历史文化。正如上文中所述，当前国内的互联网平台以及广电媒体新闻中，广告、综艺娱乐节目、影视作品的质量参差不齐，亟需优化和改善。[3] 习近平总书记也曾指出，新闻媒体需要将社会效益放在建设发展的首位，文艺工作者们也需要建立良好的价值观，要讲责任、讲格调，不仅要遵守国家相关的法律法规，也还要不断提升自身的文化品德修养，这样才能让新闻媒体这个大环境逐渐向好向善。

所以，当前电视广播媒体所需要做的，就是完善自我认知，提高新闻节目以及各类信息内容的质量。首先，要强化新闻立台的作用，积极创新各类新闻报道题材。从多方角度，利用新手段、新方式来不断扩充新的内容题材和形式，可以在运用大数据、人工智能等新兴信息技术的基础上来融合技术手段，制作出更多有品质、有温度、有内涵的新闻内容；其次，要强化新闻团队的精品意识，主动扶持更多的精品内容创作。尤其对当前的影视作品、或者关乎科技、文化、社会、人文、经济以及公益类的节目内容，加强此类新闻舆论的创新，引导正确的价值导向，可以带动社会民众树立积极向上的价值观。同时还要积极发扬中华民族千年来积累下来的优秀传统文化，通过评优评选来不断推广宣传，加大此类优秀文化理念的传播力度，弘扬社会正能量，也带动更多的新闻创作者产出更加精良的新闻和节目内容；[4] 最后，重点加强网络中的各种娱乐综艺节目、广告宣传、影视节目的监督力度。从当前的网络环境来看，越来越多的低质内容以肉眼可见的速度在增加。通过夸大标题，虚假宣传来赚取眼球，煽动民众负面情绪来引导舆论，通过包装所谓的明星来为影视作品聚集流量，各种卑劣手段无所不用其极，为了金钱、为了流量，一些新闻媒体放弃了责任、放弃了底线，带歪了舆论导向，影响了青少年的人生观、价值观，甚至很多的成年人群体也被这些假新闻所影响。同时被影响的，还有媒体行业中依旧坚守在岗位的其他新闻工作者，所以针对此类问题，政府相关部门需要加强相关政策和法律方面的监督整改，将抵制此类劣质内容的工作作为改善新闻舆论的首要任务。

## 2.4 多样化媒体融合传播，加强新闻舆论影响力

当代新闻媒体已经呈现出了多样化的发展趋势，人民意识形态和生活工作习惯的变化使得获取新闻舆论内容的方法、途径多种多样。所以单一的宣传手段和机制已经无法产生更高的舆论影响力，必须结合当前的时代境况，用深度融合的战略谋划手段，来不断推进新闻广播、电视

（下转第121页）